

# Программа онлайн-курса «SEO-специалист» от TechTerra



## **01** Устройство поисковых систем. Сервисы для работы.

- Факторы ранжирования: текстовые, ссылочные, поведенческие.
- Фильтры поисковых систем.
- Обзор сервисов: Яндекс Вебмастер, Google Search Console.

## **02** Начальная работа с семантикой сайта.

- Виды ключевых запросов.
- Анализ ключевых слов конкурентов.
- Сбор поисковых фраз.
- Работа с семантическим ядром вручную и с помощью сервисов.
- Создание карты релевантности.

## **03** Технический аудит.

- Работа с парсерами.
- Глубокий разбор сайтов по техническим проблемам.
- Проверка сайта по чек-листу.

## **04** Разбор коммерческих факторов.

- Что такое юзабилити на примерах.
- Анализ поведения пользователей и выявление потребностей.
- Юзабилити шапки, главной страницы, товарных категорий и карточек, корзины, форм, ссылок, мобильной версии.
- Формирование ТЗ по итогам аудита. Чек-лист по юзабилити.

## **05** Линкбилдинг и внешняя оптимизация сайта.

- Типы ссылок и анкоров.
- Как работать со ссылками.
- Анализ ссылочного профиля конкурентов.

## **06** Аналитика и построение отчетов.

- Анализ страниц в поисковой выдаче, изменений на сайте, позиций по ключевым словам, трафика из поисковых систем, страниц входа, поисковых запросов.
- Отчеты по целям и мониторинг сайта.



**Итоговое  
тестирование**



**Выдача диплома  
о прохождении  
курса**