



TEACH
LINE

Учебный центр

ПРОГРАММА КУРСА «КОММЕРЧЕСКИЙ АВТОР»

Памятка по курсу

Вводная лекция, на которой вы узнаете, как проходит обучение.

- Формат уроков
- Сдача домашних заданий
- Тестирования
- Получение дипломов
- Общение в чатах
- Дедлайн и другие нюансы



БЛОК 1 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Вы узнаете, чем занимается коммерческий автор, какие пути развития можно выбрать и сколько зарабатывать

Урок 1 «Кто такой коммерческий автор»	<ul style="list-style-type: none">• Чем занимается коммерческий автор• Коммерческий автор, копирайтер, журналист, рерайтер, UX-писатель, технический писатель — в чем разница• Сколько зарабатывает каждый из специалистов
Урок 2 «Какие навыки нужны коммерческому автору»	
Урок 3 «Какие навыки нужны коммерческому автору»	<ul style="list-style-type: none">• В агентстве, инхаус, на фрилансе — в чем разница• Какие есть плюсы и минусы у каждого варианта
Мини-тест с проверкой усвоения материала после каждого урока	
Мини-тест на грамотность в конце блока	
Практика	<ul style="list-style-type: none">• 3 практических задания• 1 домашнее задание, необходимое для допуска к дипломной работе

БЛОК 2 ТЕКСТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Вы узнаете, зачем коммерческий автор нужен бизнесу, и какие задачи он может решать

Урок 1 «Зачем бизнесу тексты»

- Какие задачи решает текст для бизнеса
- Как определить, эффективен ли текст

Урок 2 «Должны ли тексты продавать»

- Нужно ли коммерческому автору брать ответственность за конверсии
- До какой степени коммерческий автор реально может повлиять на продажи

Урок 3 «В чем разница между журналистикой и коммерческим писательством»

- Коммерческий и редакционный контент — в чем разница
- Какие журналистские приемы нужно использовать в коммерческом писательстве
- Какие журналистские привычки в коммерции не работают

Урок 4 «Тексты для бизнеса или тексты для людей»

- Что такое B2C, B2B, B2H
- В чем разница между форматами и подходами

Мини-тест с проверкой усвоения материала после каждого урока

Мини-тест на грамотность в конце блока

Практика

- 4 практических задания
- 1 домашнее задание, необходимое для допуска к дипломной работе

БЛОК 3 НАЧАЛО РАБОТ

В этой блоке разбираем, что помимо написания текстов должен делать и знать современный автор

Урок 1 «Изучение целевой аудитории»	<ul style="list-style-type: none">• Важно знать аудиторию, чтобы создать актуальный и эффективный контент• Как определить целевую аудиторию бизнеса: способы исследования аудитории• Как использовать знания об аудитории при подготовке текстов — примеры
Урок 2 «Позиционирование»	<ul style="list-style-type: none">• Как получить информацию от клиента• Где брать информацию о бизнесе, если клиент не готов делиться данными
Урок 3 «Работа с брифом»	<ul style="list-style-type: none">• Каким должен быть бриф на работу с клиентом• Нюансы в составлении брифа• Как проводить бриф• Шаблон брифа в приложениях к уроку
Урок 4 «Изучение сферы»	<ul style="list-style-type: none">• Какие источники информации использовать• Как проверять факты• Как и где найти эксперта для статьи• Как написать глубокую статью по теме, в которой не разбираешься
Урок 5 «Менеджмент проекта»	<ul style="list-style-type: none">• Как правильно определить сроки проекта и дедлайны• Как не допустить просрочек по проекту• Какие аспекты работы нужно контролировать
Мини-тест с проверкой усвоения материала после каждого урока	
Мини-тест на грамотность в конце блока	
Практика	<ul style="list-style-type: none">• 5 практических заданий• 1 домашнее задание, необходимое для допуска к дипломной работе

БЛОК 4 КАК ПИСАТЬ ТЕКСТЫ

В блоке разбираем все виды и форматы тексты и получаем, как минимум, 8 работ для портфолио

Урок 1 «Виды текстового контента и особенности его написания»

- Поподробнее о каждом виде контента
- Их особенности
- Правила написания/создания/применения

Урок 2 «Тексты для сайтов»

- Разделы сайта и задачи контента для них
- Главная страница
- Страница каталога
- Миссия компании
- Блог
- Контакты
- Портфолио

Урок 3 «Текст для лендингов»

- Специфика текстов для лендинга
- Структура текста для лендинга
- В приложении к лекции примеры прикольных лендингов

Урок 4 «Текст для рассылок»

- Насколько рассылки эффективны сегодня
- Какие задачи решает рассылка
- Как писать тексты для рассылок
- В приложении к лекции примеры удачных рассылок

Урок 5 «Сценарии»

- Для каких видео нужен сценарий?
- Что нужно прописывать в сценарии
- Чем текст для статьи отличается от текста для озвучки

БЛОК 4 КАК ПИСАТЬ ТЕКСТЫ

В блоке разбираем все виды и форматы тексты и получаем, как минимум, 8 работ для портфолио

Урок 6 «Кейсы»	<ul style="list-style-type: none">• Какими должны быть кейсы для бизнеса• Структура кейса• Где взять информацию для кейса
Урок 7 «Карточки товаров»	<ul style="list-style-type: none">• Каким должен быть текст для карточки товаров• Оптимизация текстов под поиск на маркетплейсах
Урок 8 «Интервью»	<ul style="list-style-type: none">• Каким должно быть бизнес-интервью• Как подготовиться к интервью• Какие вопросы задавать на бизнес-интервью
Урок 9 «Тексты для соцсетей»	<ul style="list-style-type: none">• Форматы контента в разных соцсетях• Посты: стандартная структура поста, выигрышные приемы, оформление• Сценарии для рислов• Тексты в историях: как писать и оформлять
Мини-тест с проверкой усвоения материала после каждого урока	
Мини-тест на грамотность в конце блока	
Практика	<ul style="list-style-type: none">• 9 практических заданий• 3 домашних задания, необходимых для допуска к дипломной работе

БЛОК 5 КАК СДЕЛАТЬ ТЕКСТ ЕЩЕ ЛУЧШЕ

Блок посвящен небанальным форматам контента и постпроверки текста

Урок 1 «Нестандартный контент»	<ul style="list-style-type: none">• Инфографика• Тест• Ньюсджекинг• Исследование
Урок 2 «Сторителлинг и юзкейсы»	<ul style="list-style-type: none">• Как придумывать истории, в которые поверят• Юзкейсы — особенности формата
Урок 3 «Стилистика»	<ul style="list-style-type: none">• Лексическая стилистика• Стилистическая морфология• Стилистический синтаксис• Ошибки, на которые нужно проверить текст в первую очередь
Урок 4 «Редактура»	<ul style="list-style-type: none">• Логические основы редактирования текста• Виды правки текста• Работа над композицией• Работа над языком и стилем
Урок 5 «Корректурa»	<ul style="list-style-type: none">• Почему грамотность — это важно• Как проверить себя: сервисы• Как подтянуть грамотность
Урок 6 «Оформление контента»	<ul style="list-style-type: none">• Как оформить текст перед сдачей клиента: врезки, заголовки, основной текст
Мини-тест с проверкой усвоения материала после каждого урока	
Мини-тест на грамотность в конце блока	
Практика	<ul style="list-style-type: none">• 6 практических задания• 2 домашних задания, необходимых для допуска к дипломной работе

БЛОК 6 ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕКСТА

Вы узнаете, как добавлять текст на сайт и как сделать так, чтобы он приносил свои результаты

Урок 1 «Верстка»

- Основы HTML для коммерческих авторов

Урок 2 «Поисковая оптимизация»

- Как работают поисковые системы
- Как тексты помогают попасть в ТОП поисковых систем
- Где взять ключевые слова для статей
- Как правильно разместить ключи в тексте
- Нужно ли разделение на оптимизированные и полезные статьи? Нет

Урок 3 «Прототипирование»

- Прототип страницы — трудоемкая работа, которая поможет готовить более качественные тексты, работать в команде и много зарабатывать
- Каким должен быть прототип

Урок 4 «Дизайн»

- Почему коммерческому автору нужно уметь в дизайн
- Как выбрать иллюстрацию для статьи
- Как создать инфографику для статьи

Урок 5 «Дистрибуция»

- Почему контент не имеет смысла без продвижения
- Бесплатные способы продвижения статей
- Платные способы продвижения статей

Мини-тест с проверкой усвоения материала после каждого урока

Мини-тест на грамотность в конце блока

Практика

- 5 практических задания
- 2 домашних задания, необходимых для допуска к дипломной работе

БЛОК 6 РАБОТА С КЛИЕНТАМИ

Вы узнаете, как добавлять текст на сайт и как сделать так, чтобы он приносил свои результаты

Урок 1 «Как оформить резюме и портфолио»	<ul style="list-style-type: none">• Основы HTML для коммерческих авторов
Урок 2 «Где искать клиентов»	<ul style="list-style-type: none">• Как работают поисковые системы• Как тексты помогают попасть в ТОП поисковых систем• Где взять ключевые слова для статей• Как правильно разместить ключи в тексте• Нужно ли разделение на оптимизированные и полезные статьи? Нет
Урок 3 «Как преодолеть барьеры»	<ul style="list-style-type: none">• Прототип страницы — трудоемкая работа, которая поможет готовить более качественные тексты, работать в команде и много зарабатывать• Каким должен быть прототип
Урок 4 «Как общаться с клиентом»	<ul style="list-style-type: none">• Почему коммерческому автору нужно уметь в дизайн• Как выбрать иллюстрацию для статьи• Как создать инфографику для статьи
Урок 5 «Как определить стоимость своей работы»	<ul style="list-style-type: none">• Почему контент не имеет смысла без продвижения• Бесплатные способы продвижения статей• Платные способы продвижения статей
Мини-тест с проверкой усвоения материала после каждого урока	
Мини-тест на грамотность в конце блока	
Практика	<ul style="list-style-type: none">• 5 практических задания• 1 домашнее задание, необходимое для допуска к дипломной работе
Дипломная работа	<ul style="list-style-type: none">• По результатам защиты выдается сертификат, диплом или диплом с отличием

Свяжитесь с нами,
если остались вопросы



**Онлайн-университет
TeachLine**

+7 (495) 118-39-56
info@teachline.ru