

Программа онлайн-курса «Коммерческий автор» от TechTerra



01 Главное о копирайтинге.

- Разберём задачи и особенности копирайтинга в контент-маркетинге.
- Определим зону ответственности копирайтера и его возможности профессионального роста.
- Разберём задачи и особенности копирайтинга в контент-маркетинге.
- Определим зону ответственности копирайтера. Рассмотрим этический кодекс.

02 Виды текстового контента и особенности его написания.

- Каким должен быть полезный и релевантный контент.
- Основные виды контента и особенности разработки каждого.

03 Текст для лендингов.

- Специфика лендинга и текста для него.
- Структура текста для лендинга: блоки и формы обратной связи.
- Почему текст для лендинга – это полноценный прототип.

04 Форматы контента, интеграция нестандартного контента в статьи.

- Нестандартные форматы: инфографики, видео, тесты, white paper.
- Что такое ньюсджекинг и чем он хорош?
- Какие типы контента самые виральные и как измерять вовлеченность.
- Что актуально для B2C, а что для B2B.

05 Источниковедение.

- Как выбрать тему, оптимизировать контент, собирать информацию и проверять ее достоверность (фактчекинг).
- Как написать глубокую статью по теме, в которой ты непрофессионал.

06 Структура, оформление.

- Разница восприятия печатного текста и текста в вебе.
- Роль структуры в восприятии.
- Основы HTML для коммерческих авторов.
- Учимся оформлять публикацию.
- Примеры хорошего и плохого оформления.

07 Стилистика.

- Как знание основ стилистики поможет писать увлекательные тексты.
- Зачем разбираться в стилистике, если редактор все поправит.
- Как реагируют читатели на тексты в разных стилях.
- Какими стилистическими приемами желательно овладеть и как это сделать. Примеры удачных попаданий, когда стиль «зашел».

08 Креативное письмо.

- Тренируем писательскую жилку с помощью разных методик.
- Утренние страницы.
- Метод от противного. Фрирайтинг: "Пятнашка" Марка Леви и авторский метод пятисловий.
- Кьюбинг и Шесть шляп мышления Эдварда де Боно.

09 Редактура и корректура.

- Вычитка и самовычитка – как проверить за собой, как не сократить текст настолько, что из него пропадет человечность.
- Как вносить правки, чтобы не убить авторский стиль. Основные правила и задачи редактуры. Корректура.
- Главные моменты, о которых нужно знать, самые распространенные ошибки. Как проверять себя, на какие источники в плане правил русского языка нужно ориентироваться. Как быть в случае новых слов, которых еще нет в словарях.

10 Основы SEO.

- Как получать трафик из поисковых систем.
- Зачем нужна оптимизация текста.
- Где взять ключи.
- Как правильно разместить ключи в тексте.
- Как не переоптимизировать текст.
- Основные принципы SEO.

11 Как продавать свои услуги.

- Где найти проекты за приличные деньги.
- Как собрать нормальное портфолио.
- Как распределить время на поиски и текущие проекты, чтобы не остаться в минусе.
- На что не стоит тратить время.

12 Практическое занятие.

- Разбор ошибок каждого студента.
- Ответы на вопросы по итогам курса и закрытие «белых пятен» учеников.
- Практические советы каждому студенту по его проектам.