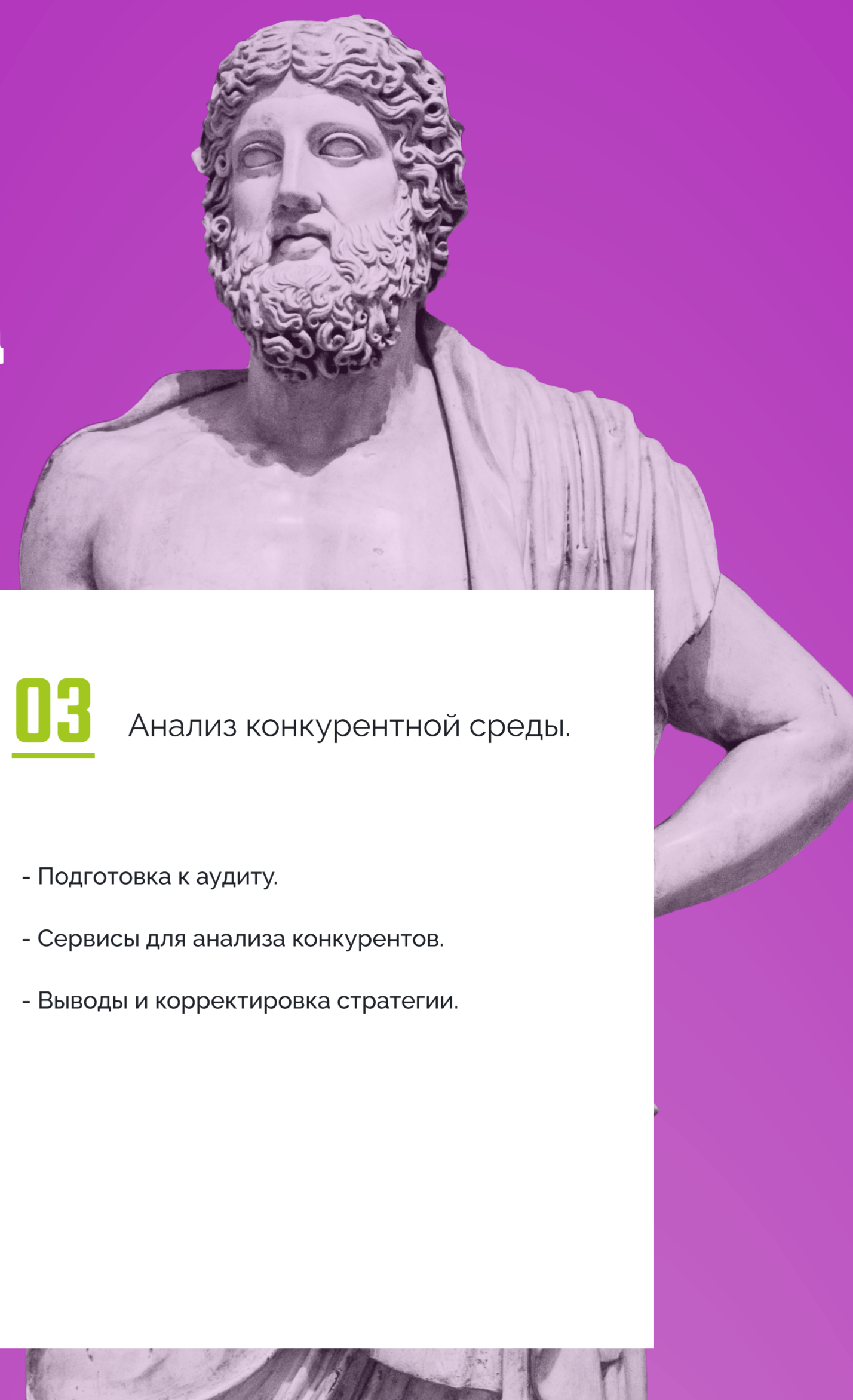


# Программа онлайн-курса «SMM-специалист» от Texterra



## 01 Что такое SMM и кто такой SMM-специалист.

- Зачем нужен SMM-маркетинг.
- Как прокачать ключевые навыки SMM-щика.
- Качества, которыми должен обладать SMM-специалист.

## 02 Аудит текущего сообщества и определение целей.

- Для чего нужна стратегия.
- Полезные сервисы для аудита.
- Ключевые показатели.
- Цели ведения соцсетей.

## 03 Анализ конкурентной среды.

- Подготовка к аудиту.
- Сервисы для анализа конкурентов.
- Выводы и корректировка стратегии.

## 04 Анализ целевой аудитории проекта.

- Основные показатели: сбор данных.
- Сегментация ЦА.
- Составление портрета и практическое применение.

## 05 Продвижение в Facebook.

- Специфика площадки.
- Работа с бизнес-страницами, группами, личными страницами.
- Как привлечь подписчиков.
- Алгоритм работы умной ленты FB: постинг под привлечение трафика.

## 06 Продвижение в Instagram.

- Мифы об «Инстаграме».
- Типы и форматы контента.
- Секреты идеального инстатекста.
- Платные и бесплатные методы продвижения.

## 07 Продвижение во «ВКонтакте».

- Аудитория соцсети.
- Форматы ведения соцсети.
- Возможности площадки.
- Типичные ошибки в продвижении.
- Полезные сервисы.

## 08 Продвижение в «Одноклассниках».

- Как понять, что там есть ваша ЦА.
- Мифы о соцсети.
- Типы и форматы контента.
- Инструменты для продвижения.

## 09 Создание текстового контента для соцсетей.

- Тексты для постов.
- Тексты для рекламных объявлений.
- Адаптация текста под каждую соцсеть.
- Продающие, информационные, новостные, развлекательные посты.
- Контент-план.

## 10 Основы дизайна в Figma: создание креативов.

- Где искать изображения: сервисы и фотобанки.
- Создание макетов.
- Композиция и передача идеи через креатив.
- Сервисы для создания экспресс-креативов.

## 11 Создание stories: дизайн, анимация, программы-конструкторы.

- Тренды stories 2020.
- Stories для личного бренда и бизнеса.
- Полезные сервисы для создания статичных и динамичных stories.

## 12 Таргетированная реклама в Facebook и Instagram.

- Структура Facebook Ads Manager.
- Запуск рекламы в Instagram через рекламный кабинет Facebook и в приложении Instagram.
- Цели кампаний.
- Оптимизация объявлений под форматы соцсети.
- Работа со статистикой кампаний и отслеживание эффективности.

## 13 Таргетированная реклама во «ВКонтакте».

- Структура рекламных кабинетов, возможности и форматы объявлений.
- Цели кампаний.
- Оптимизация и отслеживание эффективности рекламы.

## 14 Ретаргетинг и парсинг аудитории в социальных сетях.

- Что такое ретаргетинг и парсинг.
- Динамический ретаргетинг.
- Установка пикселя.
- Сервисы для парсинга аудитории.
- Практика.

## 15 Гостевые публикации (посевы).

- Особенности текстов для гостевых размещений.
- Сидинговые платформы для подбора площадок.
- Механика работы с администраторами сообществ.

## 16 Комьюнити-менеджмент, или как общаться со своей аудиторией.

- Роль комьюнити-менеджмента в бизнесе.
- Основные механики вовлечения.
- Способы привлечения аудитории.
- Управление репутацией бренда.

## 17 Создание медиаплана. Прогнозирование и оптимизация бюджета. Составление сметы.

- Отличие медиаплана от контент-плана.
- Наполнение медиаплана.
- Что входит в смету.
- KPI и отслеживание эффективности ведения сообщества.

## 18 SMM на фрилансе: как найти первых заказчиков.

- Способы поиска заказчиков.
- Особенности создания портфолио.
- Создание личного аккаунта исполнителя.
- Нюансы переговоров.
- Зона ответственности фрилансера.
- Подводные камни при составлении договора на оказание услуг SMM-щика.

## 19 Разбор ошибок и ответы на вопросы.



## Итоговое тестирование



## Выдача диплома о прохождении курса