

ЛЕКЦИЯ 1: ВВЕДЕНИЕ В ЮЗАБИЛИТИ

Преподаватель:
Алейник Артем

- Что нужно потребителю.
- Функциональный дизайн и пользовательский опыт.
- Научные исследования.
- Физиология.

ЛЕКЦИЯ 2: АНАЛИЗ АУДИТОРИИ

Преподаватель:
Фомина Анастасия

- Что такое целевая аудитория?
- Источники данных по целевой аудитории.
- Сегментация целевой аудитории.
- Составление портрета целевой аудитории.
- Как применить это на практике.

ЛЕКЦИЯ 3: СJM

Преподаватель:
Никулина Альбина

- Что такое СJM?
- Что показывает карта путешествий пользователя?
- Для чего она нужна?
- Создание карты путешествий.
- Вариации вида СJM.

ЛЕКЦИЯ 4: ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРФЕЙСА

Преподаватель:
Алейник Артем

- Назначение прототипа.
- Инструменты проектирования.
- Live-проектирование – Axure.
- Live-проектирование – Figma.

ЛЕКЦИЯ 5: ДИЗАЙН В ИНТЕРФЕЙСЕ

Преподаватель:
Грошев Святослав

- Работа с сеткой.
- Палитра и влияние цвета.
- Контраст в интерфейсе.
- Особенности адаптивного дизайна.
- Классификация шрифтов.

ЛЕКЦИЯ 6: ТЕКСТЫ В ИНТЕРФЕЙСЕ

Преподаватель:
Константин Рудов

- Основные положения.
- Подача информации.
- Кнопки и работа с ними.
- Виды ссылок.
- Особенности стиля общения.
- Детали текстов.

ЛЕКЦИЯ 7: АУДИТ ЮЗАБИЛИТИ

Преподаватель:
Никулина Альбина

- Что такое юзабилити-аудит и для чего он нужен.
- Инструменты для проведения аудита.
- Проверка валидности кода HTML, CSS и JS.
- Ошибки на страницах сайта.
- Анализ мобильной версии сайта.
- Поведенческие факторы.
- Яндекс.Метрика и Google.Analytics.

ПО ОКОНЧАНИИ КУРСА ОБУЧЕНИЯ:



Итоговый
тест



Получение
диплома