

ЛЕКЦИЯ 1: ГЛАВНОЕ О КОПИРАЙТИНГЕ

Преподаватель:
Константин Рудов

- Задачи и особенности копирайтинга в контент-маркетинге.
- Зона ответственности копирайтера.
- Этический кодекс.

ЛЕКЦИЯ 2: ВИДЫ ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО НАПИСАНИЯ

Преподаватель:
Светлана Морозова

- Что такое контент, зачем он нужен.
- Каким должен быть полезный и релевантный контент.
- Общие виды контента: текстовый, видео, графический, аудио.
- Особенности текстов для лендингов.

ЛЕКЦИЯ 3: ФОРМАТЫ КОНТЕНТА, ИНТЕГРАЦИЯ НЕСТАНДАРТНОГО КОНТЕНТА В СТАТЬИ

Преподаватель:
Алексей Александров

- Форматы контента: их особенности. Что актуально для B2C, а что для B2B.
- Нестандартные форматы: инфографики, видео, тесты, white paper.
- Что такое ньюсджекинг и чем он хорош?
- Какие типы контента самые виральные и как измерять вовлеченность.

ЛЕКЦИЯ 4: КАК ПРОДАТЬ СВОИ УСЛУГИ

Преподаватель:
Татьяна Свит

- Где найти проекты за приличные деньги.
- Как собрать нормальное портфолио.
- Как распределить время на поиски и текущие проекты, чтобы не остаться в минусе.
- На что не стоит тратить время.

ЛЕКЦИЯ 5: СТИЛИСТИКА

Преподаватель:
Кристина Стащенко

- Как знание основ стилистики поможет писать увлекательные тексты?
- Зачем разбираться в стилистике, если редактор все поправит?
- Почему важно уметь готовить тексты в разных стилях, если рулит инфостиль?
- Когда инфостиль не подходит и чем его заменить?
- Как реагируют читатели на тексты в разных стилях? Примеры удачных попаданий, когда стиль "зашел".
- Как с помощью стилистических приемов написать текст в нужном стиле?
- Что включает в себя стилистическая правка текста? Учимся базовым вещам.
- Слова, имеющие ограниченную сферу распространения (ненормативная лексика, новые слова и пр.): когда стилистически оправданы и когда нет.

ЛЕКЦИЯ 6: СТРУКТУРА, ОФОРМЛЕНИЕ

Преподаватель:
Дмитрий Дементий

- Разница восприятия печатного текста и текста в вебе. Роль структуры в восприятии.
- Основы HTML для коммерческих авторов. Понятие тега.
- Задаем структуру документа. Порядок заголовков, абзацы.
- Обеспечиваем читабельность. Три вида списков, когда они применяются.
- Обеспечиваем визуальную привлекательность. Изображение как фигура.
- Подчеркиваем важную информацию. Врезки, цитаты.
- Учимся оформлять публикацию. Примеры хорошего и плохого оформления.

ЛЕКЦИЯ 7: РЕДАКТУРА И КОРРЕКТУРА

Преподаватель:
Елена Столетова

- Вычитка и самовычитка – как проверить за собой, как не сократить текст настолько, что из него пропадет человечность.
- Этика внесения правок, чтобы не убить авторский стиль.
- Основные правила и задачи редактуры.
- Корректурa. Главные моменты, о которых нужно знать, самые распространенные ошибки. Как проверять себя, на какие источники в плане правил русского языка нужно ориентироваться.
- Как быть в случае новых слов, которых еще нет в словарях.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Преподаватель:
Иван Иваничев

- Проверка и разбор домашних заданий.
- Ошибки и удачные места.
- Практические советы.

ЛЕКЦИЯ 8: ИСТОЧНИКОВЕДЕНИЕ

Преподаватель:
Константин Ивлев

- Выбор темы.
- Предварительная аналитика.
- Оптимизация контента.
- Сбор информации.
- Проверка достоверности (фактчекинг).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Преподаватель:
Константин Рудов

- Проверка и разбор домашних заданий.
- Ошибки и удачные места.
- Практические советы.

ПО ОКОНЧАНИИ КУРСА ОБУЧЕНИЯ:



Итоговый
тест



Получение
диплома