ПРОГРАММА ОНЛАЙН-КУРСА «КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ НА СВОЕМ ТВОРЧЕСТВЕ»

TEACH LINE

ЛЕКЦИЯ 1: СТАРТ КАРЬЕРЫ

- Проводим аудит ресурсов: что сейчас делаете, сколько это стоит, через какие каналы продается, кто клиенты, какой цикл сделки, какая маржинальность.
- Готовность к работе с журналистами: резюме, портфолио, CV, профессиональная фотосессия, видео (интервью, съемки деятельности, МК, обучение, делитесь профессиональным опытом/экспертизой), интервью, публикации, ответы на FAQ, описания картин. На русском/английском/ других языках.
- Считаем все дополнительные расходы на производство, продажу, продвижение.
- В каком состоянии портфолио, снимки работ, видео-блог, сайт, соц.сети, статьи/публикации, прайс, буклеты.
- Сотрудничество с арт-менеджером, журналистами, музеями, галереями, кураторами, коллекционерами, профессиональным сообществом. Какие условия финансовые/другие готовы предложить?
- Юридические аспекты. Авторское право. Роялти. Договора. Счет и налоги.

ЛЕКЦИЯ 2: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СООБЩЕСТВОМ

- Сайт.
- Соц.сети. Профиль личный + профессиональный + целевые группы. Что и как публикуем.
- Профессиональные площадки онлайн-продаж современного искусства. Российские. Зарубежные.
- Сотрудничество с галереями, российскими и зарубежными, художниками, кураторами, музеями, коллекционерами, дизайнерами, брендами и аукционами.
- Профессиональные конкурсы.
- Участие в арт-ярмарках.
- Посещаем профессиональные выставки, лекции, форумы, биеннале, фестивали.
- Участие в коллективных/индивидуальных выставках, локальных биеннале.

ЛЕКЦИЯ 3: ПРОКАЧИВАЕМ ЛИЧНЫЙ БРЕНД

- Готовимся к профессиональной деятельности: отвечаем на вопросы.
- Как справиться со страхом, сомнениями, препятствиями на пути.
- Ведем личный блог.
- Площадки, где можем давать комментарии как эксперты. Пишем и публикуем профессиональные статьи. Можем вести видео-блог.
- Ищем партнеров, кому мы интересны, разрабатываем программу обмена ресурсами/помощью.
- Вирусы и вовлечение ЦА.
- Сторителлинг.
- Работа с лидерами мнений и блогерами.
- Конкуренция, соперничество и азарт или сотрудничество?

ЛЕКЦИЯ 4: ПУТИ РАЗВИТИЯ

- Проводим исследование успешных моделей коллег.
- Честно признаемся себе, чем на самом деле хотим заниматься, с кем, где, как. Куда хотим подрасти, где себя видим через 1-3-5-10-30 лет.
- Кто ваш самый близкий круг коллег. Кто работает с похожими темами в других техниках. Российские/зарубежные коллеги, мэтры/ровесники.
- Обучение: вузы, курсы, книги, фильмы, статьи, специалисты.
- Профессиональная терминология.
- Российские, зарубежные гранты, арт-резиденции, конкурсы, стажировки.

ЛЕКЦИЯ 5: ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- Оцифровываем результаты.
- Ведем базу клиентов.
- Составляем сравнительную таблицу для своих продуктов: затраты времени на производство, стоимость, маржинальность, счастье/удовлетворенность от этой деятельности, скорость продаж. Проводим оценку, усиливаем то, что приносит больше всего результатов.
- Создаем команду и фабрику.
- Перечисляем профессиональные ресурсы.

ПО ОКОНЧАНИИ КУРСА ОБУЧЕНИЯ:

Итоговый тест

Получение диплома