

## Программа курса «Таргетированная реклама» (Самостоятельный)

- **Введение в таргетированную рекламу.** Что такое таргетинг и как он работает. Постановка целей: узнаваемость, трафик, продажи. Статистика соцсетей. Где и сколько сидит ваша ЦА. KPI, CPA, CR и другие страшные аббревиатуры.
- **Анализ ЦА. Выстраивание стратегии продвижения.** Что такое ЦА и где ее искать. Как определить цель стратегии. Как составить план?
- **Подготовка аккаунтов и посадочных страниц.** Разница между аккаунтом в соцсетях и посадочной страницей. Оформление аккаунтов: правила и требования для ВКонтакте, Instagram и Facebook. Фишки оформления: как привлечь внимание пользователя. Какой должна быть посадочная страница, если мы ведем трафик на сайт. Чек-лист «Проверь себя перед запуском рекламной кампании».
- **Подготовка кампании к запуску. Создание рекламных объявлений.** Форматы объявлений. Общие правила создания объявлений. Формулы объявлений. Модерация.
- **Работа с креативами.** Организуем работу с фотостоками, чтобы подбирать основу для креативов. Научимся создавать макеты в Figma. Создадим композицию и передадим идею через креативы.
- **Таргетинг во «ВКонтакте» от «А» до «Я».** Разберемся в особенностях структуры рекламного кабинета. Изучим разные форматы рекламных объявлений. Научимся настраивать ретаргетинг. Проанализируем запущенные рекламные кампании.
- **Рекламный кабинет Facebook + Instagram. Часть 1.** Реклама в Instagram: 2 способа настройки. Подготовка аккаунта к рекламе: как подключить страницы друг к другу. Особенности рекламы, ведущей в профиль Instagram через кабинет FB.
- **Рекламный кабинет Facebook + Instagram. Часть 2.** Кабинет Ads Manager Facebook: как устроен, логика и принцип настройки таргетированной рекламы. Основные настройки таргетингов. Практическая часть: настройка тестовой компании в прямом эфире.

- **Работа с рекламным кабинетом myTarget для рекламы в «Одноклассниках».** Изучим разные форматы рекламы в myTarget. Установим цели для конверсий и повышения узнаваемости. Создадим, протестируем и оптимизируем объявления. Разберём, как работает рекламный кабинет в «Одноклассниках» и настроим ретаргетинг. онлайн-университет
- **Запуск роликов на таргет в TikTok.** Возможности площадки. С чего начать и как попасть в кабинет. Настройка объявлений. Аналитика эффективности. Работа с пикселем и событиями.
- **Ретаргетинг и парсинг.** Что такое ретаргетинг и где взять аудитории для настройки. Работа с пикселем: установка, настройка сбора аудиторий, особенности использования в рекламных кампаниях разных кабинетов социальных сетей. Динамический ретаргетинг. Сервисы для парсинга аудитории. Разные подходы к сбору аудиторий через парсеры.
- **Аналитика и прогнозирование.** Внутренняя статистика, работа с сервисами. Аналитика результатов и корректировка стратегии. Прогнозирование бюджетов и составление сметы.
- **Продвижение таргетолога. Работа с клиентами и подрядчиками.** Упаковка экспертизы и поиск первых заказчиков. Создание портфолио из нескольких кейсов. Навыки переговоров с клиентами и подрядчиками. Оформление договора с клиентом или подрядчиком, разграничение зон ответственности.