

# ПРОГРАММА ОНЛАЙН-КУРСА «SMM-СПЕЦИАЛИСТ»



## ЛЕКЦИЯ 1: ЧТО ТАКОЕ SMM И КТО ТАКОЙ SMM СПЕЦИАЛИСТ

- Разберем основные теоретические понятия и вместе дадим определение SMM.
- Какими качествами должен обладать идеальный SMMщик.
- Как прокачать навыки, необходимые для работы и обучения.

## ЛЕКЦИЯ 2: С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ СТРАТЕГИЯ? АУДИТ ТЕКУЩЕГО СООБЩЕСТВА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

- Зачем нужна стратегия?
- Полезные сервисы для аудита.
- На какие показатели обратить внимание?
- Какие существуют цели ведения социальных сетей, как выбрать свою.
- Структура стратегии, какие пункты обязательны.

## ЛЕКЦИЯ 3: С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ СТРАТЕГИЯ? АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

- Зачем нужен аудит конкурентов?
- Сервисы для аудита конкурентов.
- На какие показатели обратить внимание?
- Выводы.

## ЛЕКЦИЯ 4: С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ СТРАТЕГИЯ? АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ПРОЕКТА

- Основные показатели: сбор данных.
- Сегментация ЦА.
- Составление персонажей.
- Как это применять на практике.

## ЛЕКЦИЯ 5: ПРОДВИЖЕНИЕ В FACEBOOK

- Специфика площадки, основные отличия от других соцсетей.
- Бизнес-страница, группа, личная страница – на что делать ставку и какие форматы контента там публиковать.
- Как привлечь первых подписчиков.
- Разбираем "умную ленту для друзей и членов семьи" – что это и как делать так, чтобы ваши посты в ней отображались.
- "Стоп-сигналы" для умной ленты – чего делать точно не стоит. Видеомаркетинг в Facebook – почему нужно им заниматься и как это делать.

## ЛЕКЦИЯ 6: ПРОДВИЖЕНИЕ В INSTAGRAM

- Мифы об «Инстаграме».
- Типы и форматы контента.
- Особенности создания текстов для этой соцсети.
- Платные инструменты продвижения.

## ЛЕКЦИЯ 7: ПРОДВИЖЕНИЕ ВО «ВКОНТАКТЕ»

- Аудитория соцсети.
- Форматы ведения соцсети (группа, сообщество, мероприятие, личная страница).
- Возможности продвижения публика.
- Типичные ошибки в продвижении.
- Сервисы в помощь.

## ЛЕКЦИЯ 8: ПРОДВИЖЕНИЕ В «ОДНОКЛАССНИКАХ»

- Как понять, что там есть ваша ЦА.
- Мифы об «Одноклассниках».
- Типы и форматы контента.
- Платные инструменты продвижения.

## ЛЕКЦИЯ 9: СОЗДАНИЕ ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТА ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

### 1 часть: рекламные объявления

- Текст гостевого поста/подводки к репосту.
- Текст рекламного объявления (с кнопкой, карусель и т.д.).
- Особенности текстов объявлений в разные соцсети.

### 2 часть: тексты постов для VK, FB, Instagram, Одноклассники.

- Продающие посты.
- Информационные (полезные).
- Текстовые подводки к новостям, статьям, развлекательным постам и т.д.
- Особенности текстов постов в разные соцсети.

## ЛЕКЦИЯ 10: ОСНОВЫ ДИЗАЙНА В ФОТОШОПЕ

- Работа со слоями.
- Как работать с цветом.
- Поговорим о кистях.
- Научимся на примерах .

## ЛЕКЦИЯ 11: ОСНОВЫ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

- Вводная часть. Зачем нужна реклама.
- Рекламные кабинеты VK, Facebook + Instagram, «Одноклассники».
- Основные цели рекламных кампаний. Целевой трафик, узнаваемость, вовлеченность, продажи.
- Форматы рекламных объявлений и их применение.
- Чек лист таргетолога/маркетолога при запуске рекламы.

## ЛЕКЦИЯ 12: ГОСТЕВЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

- Текст гостевого поста/подводки к репосту.
- Текст рекламного объявления (с кнопкой, карусель и т.д.).
- Особенности текстов объявлений в разные соцсети.

## ЛЕКЦИЯ 13: РЕТАРГЕТИНГ И ПАРСИНГ АУДИТОРИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Зачем нужны ретаргет и парсинг.
- Ретаргет и динамический ретаргет.
- Пиксель VK, FB, OK.
- Парсинг аудитории.
- Инструменты для парсинга.
- Мини-практика. Парсинг аудитории в реальном времени / на скринах.

## ЛЕКЦИЯ 14: СОЗДАНИЕ И ПОДБОР ГРАФИЧЕСКОГО КОНТЕНТА ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

- Размер постов в разных соцсетях.
- Разные типы сообществ - на что обращать внимание при оформлении.
- Примеры оформления постов (реклама, информационный, инфографика, мемчик).
- Откуда брать картинки?
- В чём всё это создавать?

## ЛЕКЦИЯ 15: КОМЬЮНИТИ МЕНЕДЖМЕНТ, ИЛИ КАК ОБЩАТЬСЯ СО СВОЕЙ АУДИТОРИЕЙ?

- Отличие медиаплана от контент-плана.
- Составляем медиаплан.
- Пилим бюджет, и что входит в смету.

## ЛЕКЦИЯ 16: СОЗДАНИЕ МЕДИАПЛАНА, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТА И СОСТАВЛЕНИЕ СМЕТЫ

- Отличие медиаплана от контент-плана.
- Составляем медиаплан.
- Пилим бюджет, и что входит в смету.

## ЛЕКЦИЯ 17: ФИНАЛЬНАЯ ЛЕКЦИЯ

## ПО ОКОНЧАНИИ КУРСА ОБУЧЕНИЯ:



Итоговый  
тест



Получение  
диплома