

ЛЕКЦИЯ 1: ДЛЯ ЧЕГО БЛОГ НУЖЕН ВАШЕМУ ПРОЕКТУ? КАК ПРОДВИГАТЬСЯ С ПОМОЩЬЮ БЛОГА

Преподаватель:
Константин Рудов

- Блог как инструмент продвижения. Для каких случаев он подходит.
- Как определиться с концепцией блога.
- Как строить стратегию развития блога.
- Где найти исполнителей.
- Взаимодействие блога с другими каналами продвижения.

ЛЕКЦИЯ 2: КАК ВЫЯВИТЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ВАШЕГО БЛОГА И НАУЧИТЬСЯ РАБОТАТЬ С НЕЙ?

Преподаватель:
Елена Захарова

- Зачем анализировать ЦА.
- Как ее сегментировать.
- Как составить портрет ЦА.
- Как использовать понимание ЦА на практике.

ЛЕКЦИЯ 3: ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ БЛОГА

Преподаватель:
Александр Белов

- Основы внутренней оптимизации блога.
- Подбор ключевых фраз для статей.
- Проверка релевантности статьи.
- Работа с перелинковками.
- Внешняя активность.

ЛЕКЦИЯ 4: РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА БЛОГА И МОНЕТИЗАЦИЯ

Преподаватель:
Константин Рудов

- Что такое редполитика, зачем нужна и как составлять.
- Способы монетизации блога.
- Элементы блога, которые работают на продажи.
- Аналитика эффективности блога.

ЛЕКЦИЯ 5: РАЗРАБОТКА КОНТЕНТ-ПЛАНА ДЛЯ ПРОЕКТА

Преподаватель:
Елена Захарова

- Где брать темы для КП.
- Типичные ошибки при составлении КП.
- Как отслеживать эффективность.

ЛЕКЦИЯ 6: КАКИЕ ФОРМАТЫ КОНТЕНТА БЫВАЮТ И КАК ИХ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Преподаватель:
Мария Волчкова

- Форматы контента: их особенности. Что актуально для B2C, а что для B2B.
- Нестандартные форматы: инфографики, видео, тесты, white paper.
- Что такое ньюсджекинг и чем он хорош?
- Типы контента, и какие задачи они решают.
- Какие типы контента самые виральные, и как измерять вовлеченность.

ЛЕКЦИЯ 7: ЮЗАБИЛИТИ БЛОГА

Преподаватель:
Артем Алейник

- Взгляд на блог со стороны читателя
- Интерфейс блога в зависимости от тематики
- Как сделать блог функциональным и удобным. Разбор примеров
- Аналитика поведенческих метрик

ЛЕКЦИЯ 8: РАБОТА С КОПИРАЙТЕРАМИ НА АУТСОРСИНГЕ, КАК СОСТАВЛЯТЬ ТЕХНИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Преподаватель:
Кристина Стащенко

- Как определить компетенции исполнителя и подходящий уровень оплаты.
- Как установить плодотворные отношения с дистанционными авторами.
- Как составлять технические задания, чтобы сделали именно то, что нужно.
- Как давать правки, чтобы добиться хорошего результата и не испортить отношения с автором.

ЛЕКЦИЯ 9: ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ И КОММЕНТАРИИ: КАК С ЭТИМ РАБОТАТЬ?

Преподаватель:
Тимур Фехрайдинов

- Кто такой комьюнити-менеджер, какими качествами он должен обладать, чем он занимается.
- Тон общения бренда с аудиторией: разбираем и подбираем форматы для вашего бизнеса.
- Как отслеживать упоминания эффективно, бесплатно, без смс и регистрации. Как использовать эти упоминания.
- Как работать с негативом: бан, конструктивный диалог, вежливые извинения. Реальные кейсы и рекомендации.
- Как бороться с "потребительским терроризмом".
- Бонус: основные инструменты комьюнити-менеджера.

ПО ОКОНЧАНИИ КУРСА ОБУЧЕНИЯ:



Итоговый
тест



Получение
диплома