

ПРОГРАММА ОНЛАЙН-КУРСА «SMM-СПЕЦИАЛИСТ»



ЛЕКЦИЯ 1: ЧТО ТАКОЕ SMM И КТО ТАКОЙ SMM СПЕЦИАЛИСТ

Преподаватель:
Анастасия Фомина

- Разберем основные теоретические понятия и вместе дадим определение SMM.
- Какими качествами должен обладать идеальный SMMщик.
- Как прокачать навыки, необходимые для работы и обучения.

ЛЕКЦИЯ 2: С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ СТРАТЕГИЯ? АУДИТ ТЕКУЩЕГО СООБЩЕСТВА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

Преподаватель:
Александр Стругов

- Зачем нужна стратегия?
- Полезные сервисы для аудита.
- На какие показатели обратить внимание?
- Какие существуют цели ведения социальных сетей, как выбрать свою.
- Структура стратегии, какие пункты обязательны.

ЛЕКЦИЯ 3: С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ СТРАТЕГИЯ? АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Преподаватель:
Лариса Волкова

- Зачем нужен аудит конкурентов?
- Сервисы для аудита конкурентов.
- На какие показатели обратить внимание?
- Выводы.

ЛЕКЦИЯ 4: С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ СТРАТЕГИЯ? АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ПРОЕКТА

Преподаватель:
Анастасия Фомина

- Основные показатели: сбор данных.
- Сегментация ЦА.
- Составление персонажей.
- Как это применять на практике.

ЛЕКЦИЯ 5: ПРОДВИЖЕНИЕ В FACEBOOK

Преподаватель:
Тимур Фехрайдинов

- Специфика площадки, основные отличия от других соцсетей.
- Бизнес-страница, группа, личная страница – на что делать ставку и какие форматы контента там публиковать.
- Как привлечь первых подписчиков.
- Разбираем "умную ленту для друзей и членов семьи" – что это и как делать так, чтобы ваши посты в ней отображались.
- "Стоп-сигналы" для умной ленты – чего делать точно не стоит. Видеомаркетинг в Facebook – почему нужно им заниматься и как это делать.

ЛЕКЦИЯ 6: ПРОДВИЖЕНИЕ В INSTAGRAM

Преподаватель:
Света Грахова

- Мифы об «Инстаграме».
- Типы и форматы контента.
- Особенности создания текстов для этой соцсети.
- Платные инструменты продвижения.

ЛЕКЦИЯ 7: ПРОДВИЖЕНИЕ ВО «ВКОНТАКТЕ»

Преподаватель:
Лариса Волкова

- Аудитория соцсети.
- Форматы ведения соцсети (группа, сообщество, мероприятие, личная страница).
- Возможности продвижения паблика.
- Типичные ошибки в продвижении.
- Сервисы в помощь.

ЛЕКЦИЯ 8: ПРОДВИЖЕНИЕ В «ОДНОКЛАССНИКАХ»

Преподаватель:
Анастасия Фомина

- Как понять, что там есть ваша ЦА.
- Мифы об «Одноклассниках».
- Типы и форматы контента.
- Платные инструменты продвижения.

ЛЕКЦИЯ 9: СОЗДАНИЕ ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТА ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

Преподаватель:
Дарья Завьялова

- 1 часть: рекламные объявления**
 - Текст гостевого поста/подводки к репосту.
 - Текст рекламного объявления (с кнопкой, карусель и т.д.).
 - Особенности текстов объявлений в разные соцсети.
- 2 часть: тексты постов для VK, FB, Instagram, Одноклассники.**
 - Продающие посты.
 - Информационные (полезные).
 - Текстовые подводки к новостям, статьям, развлекательным постам и т.д.
 - Особенности текстов постов в разные соцсети.

ЛЕКЦИЯ 10: ОСНОВЫ ДИЗАЙНА В ФОТОШОПЕ

Преподаватель:
Святослав Грошев

- Работа со слоями.
- Как работать с цветом.
- Поговорим о кистях.
- Научимся на примерах .

ЛЕКЦИЯ 11: ОСНОВЫ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ ВКОНТАКТЕ

Преподаватель:
Лариса Волкова

- Создание и настройки рекламного кабинета.
- Форматы рекламных объявлений.
- Основные настройки.
- «Ручная аудитория» + собранная аудитория. Как, где и зачем.
- Парсинг аудитории в реальном времени. Основы.
- Создание 1 объявления в реальном времени = закрепление всего материала.

ЛЕКЦИЯ 12: ГОСТЕВЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

Преподаватель:
Лариса Волкова

- Текст гостевого поста/подводки к репосту.
- Текст рекламного объявления (с кнопкой, карусель и т.д.).
- Особенности текстов объявлений в разные соцсети.

ЛЕКЦИЯ 13: ОСНОВЫ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В ФЕЙСБУК И ИНСТАГРАМ

Преподаватель:
Владимир Смирнов

- Создание и настройки рекламного кабинета.
- Форматы рекламных объявлений.
- Основные настройки.
- «Ручная аудитория» + собранная аудитория. Как, где и зачем.
- Парсинг аудитории в реальном времени. Основы.
- Создание 1 объявления в реальном времени = закрепление всего материала.

ЛЕКЦИЯ 14: ОСНОВЫ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В ОДНОКЛАССНИКАХ

Преподаватель:
Владимир Смирнов

- Создание и настройки рекламного кабинета.
- Форматы рекламных объявлений.
- Основные настройки.
- «Ручная аудитория» + собранная аудитория. Как, где и зачем.
- Парсинг аудитории в реальном времени. Основы.
- Создание 1 объявления в реальном времени = закрепление всего материала.

ЛЕКЦИЯ 15: КОМЬЮНИТИ МЕНЕДЖМЕНТ, ИЛИ КАК ОБЩАТЬСЯ СО СВОЕЙ АУДИТОРИЕЙ?

Преподаватель:
Тимур Фехрайдинов

- Отличие медиаплана от контент-плана.
- Составляем медиаплан.
- Пилим бюджет, и что входит в смету.

ЛЕКЦИЯ 16: СОЗДАНИЕ МЕДИАПЛАНА, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТА И СОСТАВЛЕНИЕ СМЕТЫ

Преподаватель:
Анастасия Фомина

- Отличие медиаплана от контент-плана.
- Составляем медиаплан.
- Пилим бюджет, и что входит в смету.

ЛЕКЦИЯ 17: ФИНАЛЬНАЯ ЛЕКЦИЯ

ПО ОКОНЧАНИИ КУРСА ОБУЧЕНИЯ:



Итоговый
тест



Получение
диплома