

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

БЛОК 1: МАРКЕТИНГ

- 5 ноября, 18:30
Введение в интернет-маркетинг

Преподаватель:
Константин Рудов

- 6 ноября, 18:30
Работа с целевой аудиторией

Преподаватель:
Елена Захарова

- 8 ноября, 18:30
Анализ конкурентов

Преподаватель:
Константин Ивлев

- 12 ноября, 18:30
Позиционирование на рынке

Преподаватель:
Мария Капустина

- 13 ноября, 18:30
CRM на службе маркетинга

Преподаватель:
Ольга Безматерных

БЛОК 2: SEO

- 15 ноября, 18:30
Принципы работы поисковых систем

Преподаватель:
Юлия Блынская

- 19 ноября, 18:30
Работа с семантическим ядром

Преподаватель:
Александр Белов

- 20 ноября, 18:30
Основы внутренней оптимизации сайта

Преподаватель:
Александр Белов

- 22 ноября, 18:30
Основы внешней оптимизации сайта

Преподаватель:
Александр Белов

БЛОК 3: СТРАТЕГИЯ

- 26 ноября, 18:30
Интернет-маркетинговая стратегия

Преподаватель:
Константин Ивлев

- 27 ноября, 18:30
Создание контента для сайта

Преподаватель:
Константин Рудов

- 29 ноября, 18:30
Контекстная и медийная реклама

Преподаватель:
Ольга Горшкова

- 3 декабря, 18:30
Видеомаркетинг

Преподаватель:
Тимур Фехрайдинов

- 4 декабря, 18:30
Создание и ведение сообществ в соцсетях

Преподаватель:
Анастасия Фомина

- 6 декабря, 18:30
Таргетированная реклама в социальных сетях

Преподаватель:
Владимир Смирнов

- 10 декабря, 18:30
Email-маркетинг

Преподаватель:
Мария Капустина

БЛОК 4: СОЗДАНИЕ САЙТА

- 11 декабря, 18:30
Алгоритм создания сайта с нуля

Преподаватель:
Евгений Брыксин

- 13 декабря, 18:30
Основы юзабилити

Преподаватель:
Артем Алейник

- 17 декабря, 18:30
Роль дизайна в интернет-маркетинге

Преподаватель:
Святослав Грошев

- 18 декабря, 18:30
Что такое лендинги и почему они популярны

Преподаватель:
Артем Алейник

- 20 декабря, 18:30
CMS-системы vs Конструкторы vs Самописки

Преподаватель:
Альбина Никулина

- 24 декабря, 18:30
Отслеживание и анализ результатов стратегии

Преподаватель:
Юлия Блынская

**ПО ОКОНЧАНИИ КУРСА
ОБУЧЕНИЯ:**



**Итоговый
тест**



**Получение
диплома**