

## БЛОК 1: ВВЕДЕНИЕ В КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

- 7 ноября, 18:30
- **Что такое контент-маркетинг?**  
**Цели и задачи контент-маркетинга**

Преподаватель:  
Елена Захарова

- 9 ноября, 18:30
- **Работа с целевой аудиторией**

Преподаватель:  
Елена Захарова

- 14 ноября, 18:30
- **Анализ конкурентов**

Преподаватель:  
Анастасия Фомина

## БЛОК 2: ФОРМАТЫ КОНТЕНТА

- 16 ноября, 18:30
- **Какие форматы контента бывают и как его использовать**

Преподаватель:  
Мария Капустина

- 21 ноября, 18:30
- **Визуальный контент**

Преподаватель:  
Святослав Грошев

- 23 ноября, 18:30
- **Контент в формате видео**

Преподаватель:  
Тимур Фехрайдинов

## БЛОК 3: КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОНТЕНТА

- 28 ноября, 18:30
- **Каналы для промоутирования контента**

Преподаватель:  
Мария Капустина

- 30 ноября, 18:30
- **Социальные сети**

Преподаватель:  
Анастасия Фомина

- 5 декабря, 18:30
- **Рассылки**

Преподаватель:  
Диана Котова

- 7 декабря, 18:30
- **Блог**

Преподаватель:  
Константин Рудов

## БЛОК 4: СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА

- 12 декабря, 18:30
- **Разработка контент-плана для проекта**

Преподаватель:  
Елена Захарова

- 14 декабря, 18:30
- **Редакционная политика**

Преподаватель:  
Константин Рудов

- 19 декабря, 18:30
- **Поисковая оптимизация**

Преподаватель:  
Александр Белов

- 21 декабря, 18:30
- **Работа с копирайтерами на аутсорсинге, как составлять технические задания**

Преподаватель:  
Кристина Стащенко

## БЛОК 5: РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ

- 25 декабря, 18:30
- **Работа с репутацией проекта**

Преподаватель:  
Мария Капустина

- 26 декабря, 18:30
- **Анализ эффективности контент-стратегии**

Преподаватель:  
Юлия Блынская

## ПО ОКОНЧАНИИ КУРСА ОБУЧЕНИЯ:



**Итоговый  
тест**



**Получение  
диплома**